

# Observatorio PyME PROVINCIA DE CORRIENTES

fundación  
ObservatorioPyme





## Directorio PyME Regional: Características Generales

El Directorio es un padrón actualizado de unidades económicas, el cual contiene datos que permiten la identificación de las mismas, su razón social, CUIT, ubicación, sector de actividad y signos que indiquen si están actualmente en funcionamiento.



El proyecto Directorios PyME Regionales forma parte del plan de trabajo de los Observatorios PYME Regionales y se desarrolla con la colaboración de distintas instituciones públicas y privadas de dichos territorios.

La Università di Bologna es la responsable de la dirección científica de este proyecto. De esta manera se aplica una metodología uniforme en cada Observatorio, permitiendo crear un mecanismo continuo de análisis comparativo del papel de las PyME en cada región, su evolución y el impacto que ellas tienen en el desarrollo económico territorial.



# Directorio de Empresas: Objetivos y Outputs

## Objetivos

Identificar y construir el Universo de empresas de la provincia .Proveer un marco muestral actualizado y completo de empresas para la realización de encuestas específicas por sector de actividad, región y targets específicos.

Monitorear la demografía empresarial (natalidad y mortalidad de empresas)

Uniformar e integrar distintas fuentes administrativas en una única base de datos para todas las Unidades de Gobierno y Organismos de gestión.

## Outputs

Conocer la distribución geográfica de las empresas y detectar aglomeraciones territoriales-sectoriales.

Pronosticar las necesidades de infraestructura, transporte y comunicaciones en nuevos polos económicos o detectar necesidades insatisfechas en polos ya existentes.

Medir el impacto territorial-sectorial de políticas públicas a través de modelos estadísticos.

Identificar los desplazamientos de empresas existentes y las decisiones de localización de otras nuevas (atracción de inversiones).



# Directorio PyME Regional: Metodología

Los Directorios PyME Regionales se construyen a partir de la recuperación de archivos administrativos ya existentes en instituciones públicas y privadas a nivel municipal y provincial, permitiendo:

## **Eficiencia**

Obtención de datos a bajo costo y reutilización de datos ya existentes.  
La unificación e integración de todas las fuentes disponibles del territorio en una única base de datos (Directorio) podrá ser utilizada por parte de todas las unidades de gobierno y de gestión.

## **Actualización Anual**

Los censos nacionales económicos se realizan cada 10 años y la información generada resulta rápidamente desactualizada. Logrado el primer esfuerzo de consolidación y actualización de datos resulta más fácil actualizar anualmente la información (no requiere barrido de zonas geográficas)

## **Tecnología e Innovación para la Modernización del Estado**

Los avances tecnológicos y las nuevas metodologías para el análisis de grandes volúmenes de datos (Data Mining) facilitan y reducen el costo y tiempo de manipulación de datos.  
Los recursos empleados en la generación de datos y barrido a través del censo se reutilizan para el análisis y la generación de nuevos datos estratégicos para la Provincia.



## ¿Qué se requiere para el Éxito del Directorio?

Capacitación actores provinciales para lectura y gestión sobre datos del Directorio.

Involucramiento directo y activo de la Unidad de Gobierno que lidera el proyecto para la gestión de fuentes (rapidez y diversidad)

Experiencia de equipo de investigación de UNIBO para la consolidación y análisis de los registros obtenidos y análisis posteriores



Plan de Trabajo para la actualización anual del Directorio y la generación de nuevos datos estadísticos (posibilidad de implementar distintas técnicas de recolección: telefónico; presencial; on line)

Unidad de recolección y gestión de datos provinciales para la constatación de los datos / registros identificados



# Etapas para la conformación de los Directorios PyME Regionales





# Características de cada Etapa Directorios Regionales



## Etapa 1: Relevamiento y gestión de fuentes

### Objetivo:

- Relevamiento de fuentes\* locales públicas y privadas que conformarán la primer base a ser constatada;
- Obtención de fuentes;
- Análisis y descripción de los campos de las fuentes obtenidas;
- Selección de los campos a utilizar.

\*Fuentes potenciales: CNE-INDEC, padrón de contribuyentes AFIP, Rentas, Habilitaciones municipales, Distribuidoras de energía eléctrica y Gas, Compañías Telefónicas, Cámaras y cooperativas empresarias, Institutos y Centros de Investigación, directorios anteriores, etc.

### Metodología:

- Estudio de cada fuente, determinación de las ventajas/desventajas de su uso, decidiendo el tratamiento necesario de sus campos y su forma de integración al Directorio.



## Etapa 2: Cruce de Información

### Objetivo:

- Unir las distintas fuentes disponibles para la conformación de una única base a ser constatada de empresas y locales industriales.

### Metodología:

- Se unificarán las bases y se llevarán a cabo procesos de reconocimiento y eliminación de registros duplicados.

- Para el cruce de bases se utilizará un algoritmo de comparación de cadenas de caracteres creado por UNIBO, que medirá la semejanza entre razones sociales, domicilios u otras variables.

# registro	razon social	direccion	error	igualdad
0	GUSTAVO ALEGRE	CALLE 5 ANGEL PAIS	0	original
1	CARLOS TOBIAS	RUTA NAC. 16	0	original
2	CARLOS RUFFINO ARAGON	GENERAL JONES	0	original
3	RITA AIDA MASIN	MAESTRA ELENA B	0	original
4	DOMINGUEZ JORGE	CALLE 00 0		original
5	GASPAR STRIDET	RUTA NAC 16	0	original

  

# registro	razon social	direccion	localidad	error
101	alegre GUSTAVO	CALLE 5 ANGEL PAIS	Independencia	inversion
102	tobias carlos	RUTA NAC. 16	Independencia	inversion
103	vASILIO MADZAREBICH	RUTA NAC. 16	Independencia	ortografia
104	RITA MASIN	MAESTRA ELENA B	Independencia	falta 2 nombre
105	DOMINGUEZ J.	CALLE 00	Independencia	abreviatura
106	STRIDET GASPAR	RUTA NAC 16	Independencia	inversion



## Etapa 3: Búsqueda y actualización de datos de contacto

### Objetivo:

- Obtener los datos de contacto actuales de los locales listados, completar datos faltantes. Los datos de contacto se utilizarán en la etapa de constatación de los registros (telefónica o en campo).

### Metodología:

- Búsqueda de datos faltantes de contacto: números telefónicos, direcciones de correo electrónico, direcciones físicas, páginas de Internet, etc. También se verificarán los datos de contacto existentes.

Fuentes de consulta: Guías telefónicas, Páginas Amarillas, Blancas, Google, Telexplorer, etc.



## Etapa 4: Constatación de los registros

### Objetivo:

- Validar los datos disponibles/completar faltantes;
- Detectar empresas y locales activos/dados de baja y la actividad que realizan;
- Calcular una medida de bondad de cada fuente, entendida como proporción de locales activos e industriales que aporta cada fuente.

### Metodología:

- Constatación telefónica/ en campo del listado de locales
- La metodología de validación se diseñará acorde al tamaño de la base, el tiempo y los recursos disponibles.

### Resultados:

- Listado validado de locales activos y con actividad industrial.
- Medida de bondad de cada fuente, entendiendo como “bondad” la proporción de locales con estatus “activo e industrial” en la fuente.



## Etapa 5: Codificación de actividades económicas

### Objetivo:

- Utilizar un criterio uniforme para clasificar las actividades económicas de las entidades.

### Metodología:

- Se codificarán las actividades según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3.1 (CIIU) de la Organización de las Naciones Unidas.
- Se aplicará un procedimiento semiautomático de codificación de preguntas abiertas (sobre el campo descripción de actividad) a partir de un algoritmo de text mining desarrollado por UNIBO.



## Etapa 7: Georreferenciación de los registros

### Objetivo:

- La georreferenciación consiste en relacionar información desplegada en mapas con otra organizada en bases de datos.

### Metodología:

- Georreferenciación con software ArcGis a partir de la cartografía local y la ubicación física de las empresas y locales.
- Visualizar en mapas la ubicación de los locales industriales;
- Reconocer visualmente áreas geográficas y facilitar la toma de decisiones;
- Estimar densidades de concentración geográfica por partido y por actividad.



## Etapa 8: Confección de Informes

Objetivo:

Realizar y publicar estudios estadístico-territoriales tales como:

- Informe sobre demografía industrial (natalidad y mortalidad) a partir de las dos versiones del directorio;
- Identificación de las aglomeraciones territoriales-sectoriales, clusters y cadenas de valor;
- Modelos espaciales de impacto de políticas públicas;
- Modelos de simulación de localización y relocalización industrial.

**Vicente Donato**  
Director Fundación Observatorio PyME  
[vdonato@observatoriopyme.org.ar](mailto:vdonato@observatoriopyme.org.ar)

**Christian Haedo**  
Coordinador de Investigaciones  
UNIBO Bs. As.  
[chaedo@unibo.edu.ar](mailto:chaedo@unibo.edu.ar)

**María Belén Bertero**  
Responsable de Observatorios Regionales  
Fundación Observatorio PyME  
[mgmaraschio@observatoriopyme.org.ar](mailto:mgmaraschio@observatoriopyme.org.ar)

